

# Deja tu Huella Personal

Claves para crear tu Marca Personal

**FORTES**  
escuela de personas

## Características

### Duración:

✓ 3 sesiones de 4 h (12 horas)

### Tipo de Formación

✓ En abierto

✓ In-Company

✓ A Medida

### Modalidad

Presencial

Online

Virtual en vivo

### Precio:

Presencial: **360,00 €** IVA exento

Virtual en Vivo: **272,00 €** IVA exento

Más Información en;

M: +34 636 26 29 27

Email: [teayudo@fortesedp.com](mailto:teayudo@fortesedp.com)

[www.FORTESedp.com](http://www.FORTESedp.com)

[Descargar el pdf](#)





## Breve Descripción

En el actual mundo Hiper-Interconectado de hoy en día, te enfrentas a una alternativa: o te distingues o te extingues. Sobrevive, prospera y triunfa convirtiéndote en una marca.

La unidad fundamental de la economía actual es el individuo, o sea: TU. Los trabajos los llevan a cabo redes temporales que se desmantelan cuando el proyecto finaliza. Por tanto, para triunfar, debes considerarte una especie de profesional independiente, una marca. Una Persona inteligente informada, que siempre está aprendiendo y creciendo, sabe como venderse y lo principal, hace un trabajo que le importa.

En un entorno laboral cada vez más competitivo, los profesionales deben diferenciarse a los ojos del mercado. La diferenciación requiere conocer tu propia propuesta de valor, analizar el mercado, posicionarse y emplear estrategias más adecuadas para adquirir visibilidad y alinear reputación y objetivos.

En este taller aplicaremos las técnicas estratégicas, de marketing al posicionamiento de las personas y acompañarte en el descubrimiento y confección de tu marca propia, proporcionando herramientas para definir, posicionar, comunicar y gestionar tu marca personal y tu reputación.



## Objetivo del Programa/Taller

- ✓ Diseñar nuestra propia estrategia de Personal Branding.
- ✓ Definir la diferenciación personal y profesional.
- ✓ Destacar y ser relevantes para el mercado según los objetivos que nos marquemos Identificación de posibles errores y mitigación de riesgos a la hora de crear una marca digital.



## Dirigido a:

A todas las personas y profesionales de todos los niveles que desean mejorar su posicionamiento profesional y empleabilidad, definiendo una estrategia de marca personal, siendo más positivos y proactivos sobre su futuro.



## Qué te llevarás:

- Identificar los elementos de nuestra marca personal y a diseñar una estrategia de branding personal efectiva, que nos permita elegir las acciones adecuadas para cumplir nuestros objetivos profesionales
- Profundizar en las nuevas herramientas que ofrece el mundo digital, poniendo especial atención a LinkedIn
- Aprender a saber leer, buscar, guardar y posicionar tu marca.
- Te ayudaremos a crear tu propio Yo Digital, desde la definición del mejor mercado para tus atributos y a partir de ahí, ¡date a conocer!



## Contenido:

- 1.Introducción: todos somos marcas
- 2.El Cambio
- 3.Qué es la Marca Personal
- 4.Elementos de la Marca Personal
- 5.Mi Cuadernos de Marca Personal
- 6.Mi Plan de Marca Personal Vs Plan de Negocio
- 7.Consejos para crear Identidad Digital

¡¡ INSCRÍBETE YA!!